



LIFELONG LEARNING PROGRAMME GRUNDTVIG LEARNING PARTNERSHIPS

EMPLOYEE TO EMPLOYER APPROACHES TO ADULT ENTERPRISE EDUCATION FOR SENIORS

IL TOOLKIT



IL TOOLKIT - INTRODUZIONE

Panoramica europea, con particolare approfondimento nei paesi partner (Italia, Irlanda, Regno Unito e Repubblica Ceca), sull'andamento del **tasso occupazionale degli over 50** e più precisamente sul fenomeno dell'**auto-imprenditorialità over 50**.



Focus sul tema dell'**Idea di Business**, attraverso suggerimenti e indicazioni utili per la **valutazione della fattibilità dell'idea**, del **prodotto/servizio** che ne deriva per la **collocazione e posizionamento di mercato**, dei **condizionamenti ambientali** e delle **risorse su cui è possibile contare**, compreso le **fonti di finanziamento disponibili**.



IL TOOLKIT - FIGURA DELL'IMPRENDITORE OVER 50

Nella sezione I del Toolkit sono illustrate le **capacità trasversali**, dette anche «**soft**», acquisibili e sempre migliorabili, utili all'aspirante imprenditore per **pianificare, gestire, comunicare e lavorare in team**.



Gli argomenti trattati in tale sezione supporteranno i formatori e più in generale tutti coloro i quali operano nel settore dell'orientamento e/o della consulenza nel guidare e sostenere iniziative di imprenditoria over 50.

Tale sezione è integrata da allegati dedicati ad ampliare la conoscenza delle “**soft skill imprenditoriali**”



IL TOOLKIT - LINEE GUIDA AL BUSINESS PLAN

La sezione II del Toolkit fornisce le **linee guida per la redazione del Business Plan**.

Si tratta quindi di uno **strumento** di cui il formatore e più in generale coloro i quali operano nel settore dell'orientamento e/o della consulenza all'avvio di nuove iniziative imprenditoriali, possono avvalersi nell'esplicitare all'aspirante imprenditore i **passi fondamentali** da seguire per redigere un **esaustivo e coerente documento di programmazione**, evidenziando gli eventuali **errori** in cui è **facile incorrere** nella redazione dello stesso.





IL TOOLKIT - LINEE GUIDA AL BUSINESS PLAN

Le linee guida al Business Plan sono state concepite per fornire, da un punto di vista didattico, una conoscenza teorica sia degli aspetti generali inerenti ***“cosa è un Business Plan, perché farlo e come farlo”***, sia, in maniera più dettagliata, degli **elementi indispensabili** di cui tenere conto per la **elaborazione** e la **redazione** di un piano d'impresa completo.





IL TOOLKIT - LINEE GUIDA AL BUSINESS PLAN

- In allegato alla sezione, sono stati predisposti:
- ⊙ una presentazione in .ppt che consentirà al formatore/orientatore/consulente di erogare un **mini percorso di formazione** in merito alle azioni da seguire **step by step** per la **elaborazione di un business plan**.
 - ⊙ un **format di business plan** da utilizzare per la **trasformazione della idea di business** in un **progetto di sviluppo imprenditoriale** chiaro, concreto, fattibile e sostenibile sul piano economico/finanziario





IL TOOLKIT - NON NECESSARIAMENTE CREARE MA ACQUISTARE

La **sezione III** focalizza l'attenzione su una questione che ogni formatore e più in generale coloro i quali operano nel settore dell'orientamento e/o della consulenza all'avvio di nuove iniziative imprenditoriali dovrebbe far porre all'aspirante imprenditore: **“Acquistare o creare una nuova azienda?”**.



Spesso rilevare un'attività di business anziché costruirne una nuova può rivelarsi una mossa vincente. La trattazione viene condotta attraverso un'attenta **valutazione dei vantaggi/svantaggi** derivanti dall'acquisto e dalla creazione.



IL TOOLKIT - NON NECESSARIAMENTE CREARE MA ACQUISTARE

La sezione suggerisce alcuni punti di attenzione da considerare in merito:

- ⊙ al settore da privilegiare, all'area geografica, a cosa può determinare o meno la scelta di un tipo di azienda “giusta”.
- ⊙ alla valutazione e alla stima di una impresa, per far sì che l'eventuale scelta di rilevare un'azienda sia basata su una serie di criteri che ne limitino leggerezze e dunque i rischi ad essa legati





IL TOOLKIT - L'IMPORTANZA DEL SISTEMA INFORMATIVO PER LA CREAZIONE E GESTIONE D'IMPRESA

La **sezione IV** è dedicata al **mondo** dei **sistemi informativi** visto dagli occhi di un **imprenditore over 50**. Questa sezione si propone di veicolare il concetto secondo il quale il **successo o meno dell'iniziativa imprenditoriale** dipenderà in larga misura anche dalle **competenze informative**.



La sezione pone l'attenzione sulla tecnologia quale strumento imprescindibile per comunicare con i soggetti esterni all'impresa: fornitori, clienti, Enti pubblici, consulenti etc. e quanto sia importante intraprendere percorsi di formazione in materie tecnologiche per coloro che intendono diventare **“imprenditori over 50”**.



IL TOOLKIT - SUCCESSIONE, PASSAGGIO GENERAZIONALE E TRASFORMAZIONE D'IMPRESA

La **sezione V** affronta un tema molto sentito nel mondo dell'imprenditoria over 50, quello della successione e della sua gestione, inteso come **passaggio generazionale e trasmissione d'impresa**. La sezione rappresenta una sorta di quadro informativo in merito alle **fasi del passaggio generazionale** ed alla valutazione degli aspetti normativi, legali e fiscali inerenti il processo di trasmissione di impresa.



La sezione è correlata da un allegato che consiste in un **“Piano di Successione”** con due esempi di subentro tra familiari alla guida dell'azienda.